

EC15 : LA LOGISTIQUE DU E- COMMERCE

Contactez nous pour une formation « sur mesure »

500€ HT. Session 1 journée :



SOMMAIRE :

1. Introduction
2. La révolution internet
3. Intégrateurs de transport



- I Comprendre la différence entre la e-logistique et la logistique globale
- II Mettre en place une stratégie e-commerce
- III Maîtriser la chaîne logistique du e-commerce
- IV Connaître l'interaction entre le e-commerce et la e-logistique
- V Savoir définir les processus logistique e-commerce
- VI Mettre en œuvre la logistique e-commerce :



1. Les différentes étapes de la mise en œuvre
2. Les fonctionnalités des sites e-commerce
3. Les modalités organisationnelles
4. Les plateformes e-commerce
5. Concevoir et optimiser des processus de logistique e-commerce
6. Choisir ses opérateurs logistiques

VII. E-Commerce et l'international :

- A. Les clés pour réussir à l'export
- B. Les erreurs à éviter – Les risques
- C. Initiation à la création d'un site internet
- D. Les exemples



PROGRAMME :

Mise en place de la logistique du commerce électronique

4. Comprendre les enjeux de la logistique du commerce électronique

- 1.1. Les spécificités de l'e-logistique
- 1.2. La zone de chalandise
- 1.3. La livraison et la satisfaction client
- 1.4. Faire ou faire faire la logistique ?

2. Approvisionner et gérer les stocks (logistique amont)

- 2.2. La gestion des stocks

3. Préparer et emballer la commande (logistique aval)

- 3.1. La préparation de la commande (*picking*)
- 3.2. L'emballage de la commande

4. Transporter et livrer la commande

- 4.1. L'expédition de la commande

5. Objectifs : Comprendre et mesurer les enjeux d'une stratégie de logistique e-commerce.

6. Mettre en œuvre sa logistique e-commerce

7. Gérer la Supply Chain et les systèmes d'information

